



Что такое КОНТЕКСТ

# АУКЦИОН

ЧТО ЗА ЗВЕРЬ ТАКОЙ?



# Онлайн аукцион

В ЧЕМ ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ РАЗНИЦА? ЕСТЬ ЛИ ОНА ВООБЩЕ?



# ТИПЫ ПЛОЩАДОК:

- ▶ Поисковые
- ▶ Тематические
- ▶ Социальные сети

The image shows a screenshot of a social media page, likely a Facebook group, with a red box highlighting a specific post. The post is a contest titled "Разбираешься в футболе?" (Do you know football?). The contest asks users to "Докажи и выиграй кучу голосов!" (Prove it and win a lot of votes!) and features a target icon with an arrow in the bullseye and the text "Разори Букмекера" (Blow up the Bookmaker). Below the contest post, there is a list of TV shows and movies, including "Хорошие парни / The Good Guys (FOX)", "Сбежавшая работа (Колл-центр) / Outsourced (NBC)", "Мне хорошо с тобой / Better with You (ABC)", "Вселенная / The Universe (HISTORY Channel) - 2-5 сезоны", "Голубая кровь / Blue Bloods (CBS)", and "Терьеры / Terriers (FX)". There is also a section for "Хотелки" (Wishlists) with shows like "Terra Nova", "Fallen Skies", "The Borgias", "Camelot", "Outcasts", "Neverland", "Happy Endings", "Breakout Kings", and "Secret Circle". A section for "Завершенные проекты" (Completed projects) lists "До смерти красива / Drop Dead Diva (Lifetime)", "Тайные операции / Covert Affairs (USA)", "Шерлок / Sherlock (BBC)", and "Глейдс / The Glades (A&E)". The page also shows a "Стена" (Wall) section with a text input field and buttons for "Отправить" (Send) and "Прикрепить" (Attach). On the right side, there are sections for "Участники" (Members) and "Видео" (Videos), both showing a list of users and video thumbnails respectively.

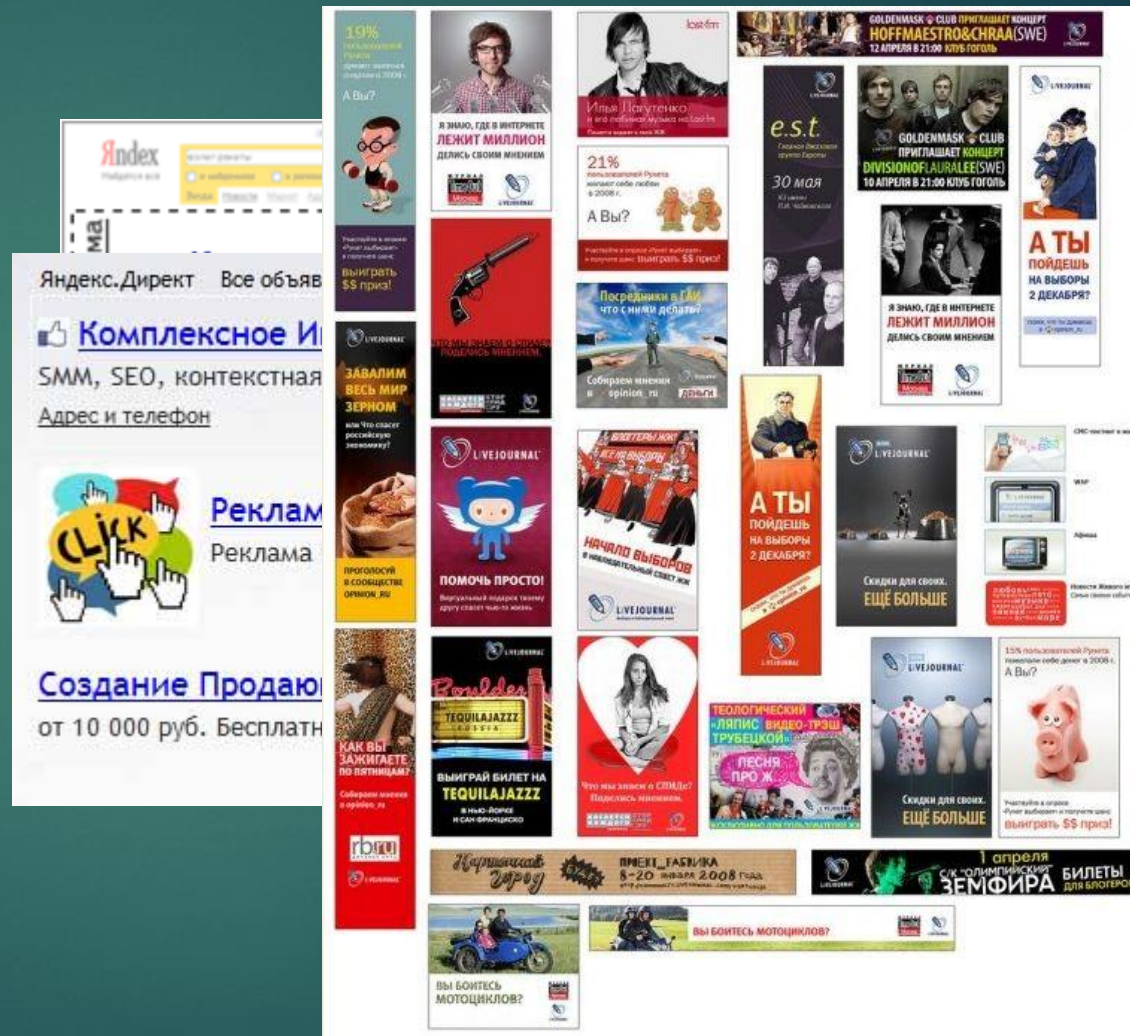


# Типы рекламных носителей:

- ▶ Текстовый блок
- ▶ ТГБ
- ▶ Баннер

Видеоролики, витрины (по сути интерактивные баннеры) и т.д.

Какие еще бывают виды носителей?



# Модели ценообразования

- ▶ PPV/CPV (Pay/Cost per View) — оплата за показ страницы/видео-ролика и т.д. (часто используется видео-хостингами);
- ▶ CPM (Cost per Mille)
- ▶ – оплата за тысячу показов. (принципиально не отличается от CPV)
- ▶ PPC/CPC (Pay/Cost per Call)
- ▶ — оплата за звонок потенциально клиента (аббревиатура PPC/CPC имеет также второе определение — оплата за клики/переходы (Pay/Cost Per Click));
- ▶ PPL/CPL (Pay/Cost per Lead) — оплата за заявку/запрос потенциального клиента (в продажах: “Lead” = “наводка” = потенциальный заинтересованный клиент).
- ▶ CPO (Cost per Order) — оплата за оформленный заказ в интернет-магазине (выполненный заказ = CPS);
- ▶ PPI/CPI (Pay/Cost per Install) — оплата за установку (широкое применение в мобильном маркетинга);
- ▶ CPS (Cost per Sales) — оплата за выполненный заказ в интернет-магазине (обычно в рамках CPS выплачивается процент с продаж, поэтому для CPS используется еще другой термин — “Revenue Share” (разделение прибыли)).
- ▶ CPA (Cost per Action) – оплата за целевые действия
- ▶ И др.
- ▶ Источник: <http://affnet.ru/article/chto-zhe-takoe-cpa-cost-per-action/>



Собственно что же  
такое контекст?

# Контекстная реклама - это

- ▶ **Конте́кстная рекла́ма** — это такой тип рекламы в интернете, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы (лат. contextus — соединение, связь).

[http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%F2%E5%EA%F1%F2%ED%E0%FF\\_%F0%E5%EA%EB%E0%EC%E0](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%F2%E5%EA%F1%F2%ED%E0%FF_%F0%E5%EA%EB%E0%EC%E0)

- ▶ **Контекстная реклама** – это интернет-реклама, которая показывается в поисковых системах и на страницах веб-сайтов. Она отличается от обычной интернет-рекламы тем, что зависит от поискового запроса пользователя или от тематики страницы, на которой демонстрируется.
- ▶ <http://www.ashmanov.com/inet/serv/rec!>



# Аукцион в контекстной рекламе

- ▶ Каждый раз когда вы вводите в поиске новую фразу и жмете «найти», каждый раз когда вы обновляете страницу тематического сайта...
- ▶ ...показы на рекламных местах на этой странице продаются на аукционе.
- ▶ Так чем же он отличается от обычных аукционов??
- ▶ Не факт, что для победы достаточно будет более высокой ставки.
- ▶ Каждая система контекстной рекламы берет в расчет разные параметры, по которым она вычисляет победителя.
- ▶ Пример используемых параметров: ваша ставка и кликабельность вашего объявления (CTR – Click-Through Rate).

# Где показывается контекстная реклама?

- ▶ Необходимо понимать что контекстная реклама – это не только реклама на поиске и что она имеет свои виды. Мало того, в зависимости от вида, могут применяться разные модели оплаты. По месту размещения, она делится на:
  - ▶ **Поисковая реклама** показывается в результатах поиска по интернету (или по сайту). Обязательное условие показа поисковой рекламы – наличие в явной форме поискового запроса, заданного пользователем.
  - ▶ **Тематическая реклама** показывается на странице сайта, входящего в рекламную сеть, если тематика рекламы соответствует интересам пользователя. Тематическая реклама показывается как дополнительная информация к содержанию страниц, которые просматривает пользователь. Она находится в сфере его внимания.

# Модели оплаты контекстной рекламы:

- ▶ По моделям оплаты контекст делится:
- ▶ CPC и CPA – использует большинство\* площадок контекстной и таргетированной\*\* рекламы.
- ▶ Некоторые агентства контекстной рекламы практикуют так же модель CPA. Почему при этом они не работают себе в убыток? Читайте здесь: <http://affnet.ru/article/chto-zhe-takoe-cpa-cost-per-action>

\*Например, Яндекс.Директ не поддерживает модель оплаты за показы.

\*\*Таргетированная реклама – это реклама которая использует гибкие настройки таргетинга (нацеливания) на пользователей.

Таргетированной рекламой так же часто называют рекламу в социальных сетях.

# Самые известные системы размещения контекстной рекламы:

- ▶ Яндекс.Директ - <http://direct.yandex.ru/>
- ▶ Google.Adwords – <http://adwords.google.ru/>
- ▶ Бегун - <http://www.begun.ru/>
- ▶ Таргет@Mail.ru - <https://target.mail.ru/>
- ▶ Какие еще системы размещения вы знаете?
- ▶ А как же автопилот? Системы автоматизации работы с контекстной рекламой тоже можно сюда отнести.





# Спасибо!

ПОДГОТОВИЛ

КОНТЕКСТ-ТРАФФИК МЕНЕДЖЕР

ЮДИН ЕВГЕНИЙ

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «ПРО МЕДИА» (PROMEDIA.RU)